

# TOUT SUR Google ADS

La régie publicitaire du géant Google a été instaurée en 2000 grâce à l'affluence des sites internet. Mettant en avant les sites web en concurrence direct par le biais de publicités payantes.

## UTILISATEURS

Agences digitales ou entrepreneurs aguerris, Google Ads est accessible à tous. Avec 63.63% de part de marché, il se positionne comme leader des moteurs de recherche et donc des régies publicitaires digitales.

## PRIX MOYEN

Le prix moyen de la publicité sur Google Ads dépend des mots clés et des cibles à toucher. On estime un CPC (Coût par Clic) moyen à 1.5€ et un CPM (Coût pour Mille) à 5.2€

## DATES CLÉS

- 1998 : Création de Google
- 2000 : Création de Google Adwords
- 2006 : Rachat de Youtube

## BUDGET

La publicité au sein des régies publicitaires permet aux entreprises de se développer dans le monde du digital. Le budget moyen de publicité sur internet représente environ 100 à 300 euros par jour.

## RÉSULTATS

Mis en avant sur les pages de résultats selon des mots clés choisis. Incrustés parmi les meilleurs résultats et pages les plus optimisées.

## LEADERSHIP

Google Ads se place comme Leader des régies publicitaires digitales puisque 4.1 milliards d'internautes effectuent des recherches sur Google, soit un champ de possibilités plus que divers.

## ÉVOLUTION

Google Ads ne cesse d'évoluer pour proposer à ses clients plus de mots clés et d'outils permettant d'évaluer les résultats permissives à des campagnes Google Ads.