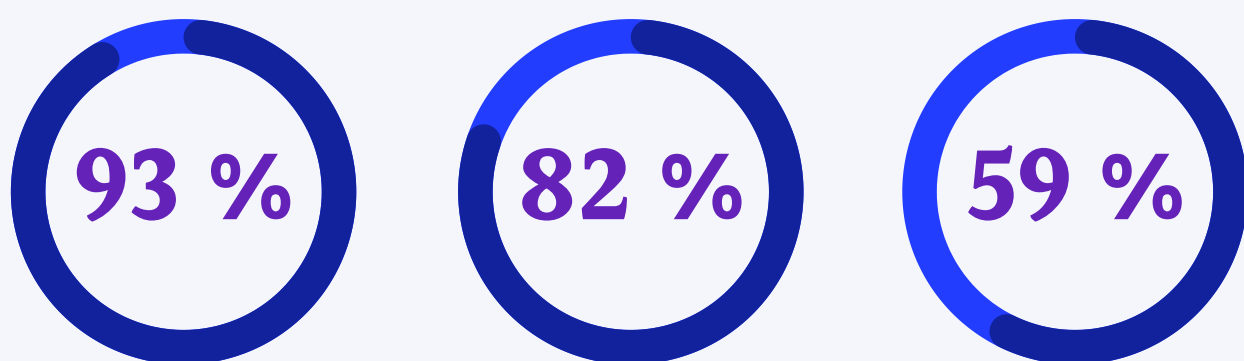


Le budget par régie publicitaire



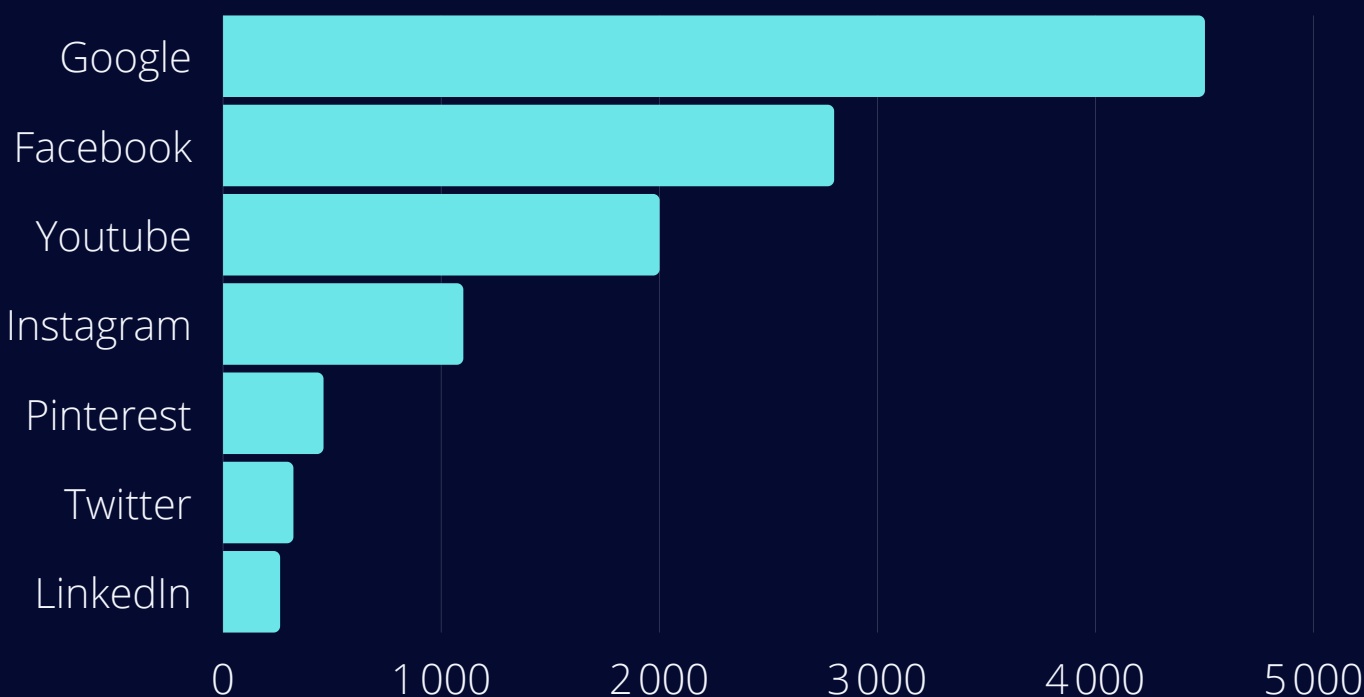
18-24 ANS

25-39 ANS

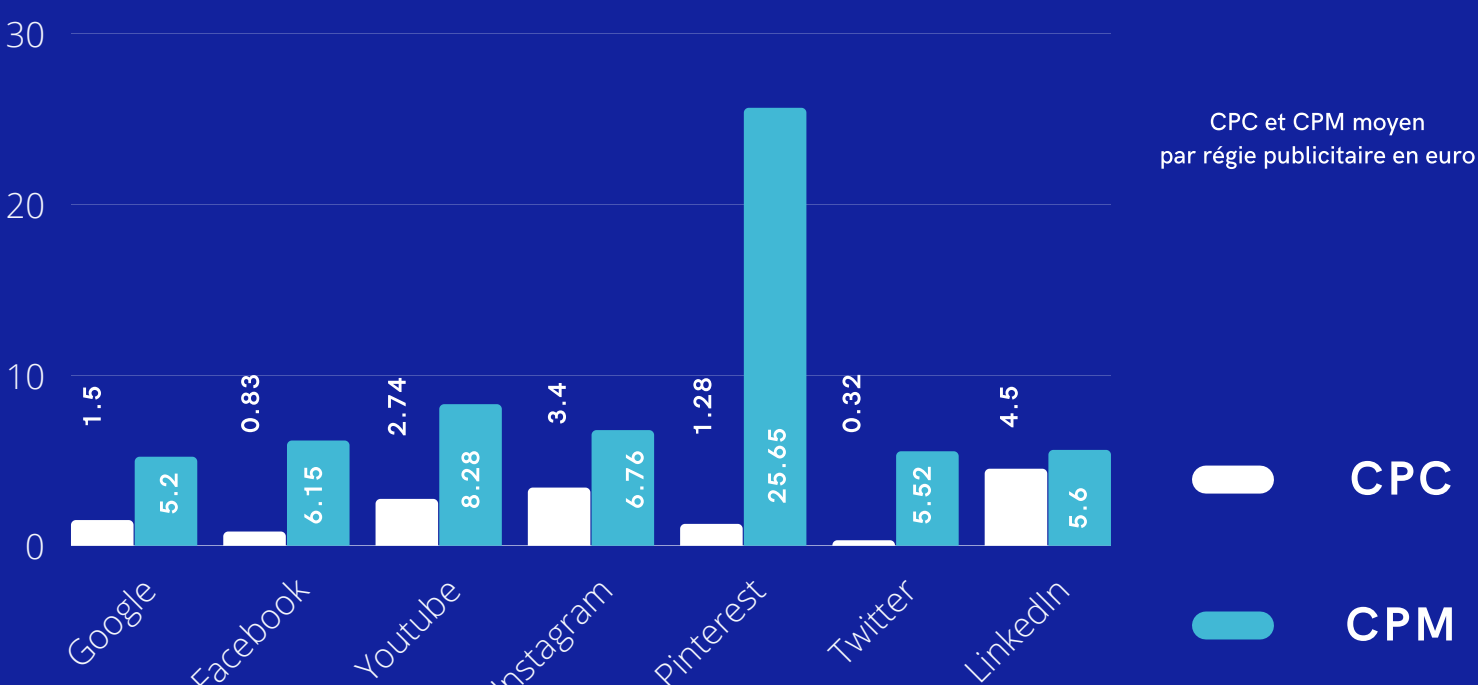
40-59 ANS

LE TAUX DE PÉNÉTRATION SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX SELON LES TRANCHES D'ÂGE EN FRANCE

Les régies publicitaires se démultiplient grâce au nombre de réseaux sociaux adulés par les internautes et mobinautes. En fonction des cibles à atteindre, la prise de décision en ce qui concerne le budget est alors primordiale.



Nombre d'utilisateurs des différents réseaux et moteurs de recherche par mois dans le monde en millions



ENVIRON 3000€/MOIS

Le budget moyen dépensé par une entreprise pour sa communication et sa publicité grâce aux différentes régies publicitaires (Google, Facebook, Instagram...)