

TOUT SUR Google ADS

La régie publicitaire du géant Google a été instaurée en 2000 grâce à l'affluence des sites internet. Mettant en avant les sites web en concurrence direct par le biais de publicités payantes.

UTILISATEURS

Agences digitales ou entrepreneurs aguerris, Google Ads est accessible à tous. Avec 63.63% de part de marché, il se positionne comme leader des moteurs de recherche et donc des régies publicitaires digitales.

PRIX MOYEN

Le prix moyen de la publicité sur Google Ads dépend des mots clés et des cibles à toucher. On estime un CPC (Coût par Clic) moyen à 1.5€ et un CPM (Coût pour Mille) à 5.2€

DATES CLÉS

- 1998 : Création de Google
- 2000 : Création de Google Adwords
- 2006 : Rachat de Youtube

BUDGET

La publicité au sein des régies publicitaires permet aux entreprises de se développer dans le monde du digital. Le budget moyen de publicité sur internet représente environ 100 à 300 euros par jour.

RÉSULTATS

Mis en avant sur les pages de résultats selon des mots clés choisis. Incrustés parmi les meilleurs résultats et pages les plus optimisées.

LEADERSHIP

Google Ads se place comme Leader des régies publicitaires digitales puisque 4.1 milliards d'internautes effectuent des recherches sur Google, soit un champ de possibilités plus que divers.

ÉVOLUTION

Google Ads ne cesse d'évoluer pour proposer à ses clients plus de mots clés et d'outils permettant d'évaluer les résultats permissifs à des campagnes Google Ads.